

# АНАЛИТИЧЕСКАЯ СПРАВКА

по результатам анкетирования обучающихся 8-9 классов с целью выявления детей, имеющих склонность к педагогическому труду

## «ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ»

Профориентационная работа в школе выступает как компонент учебно-воспитательного процесса. Ее эффективность определяется сочетанием различных форм профориентационной помощи обучающимся в процессе преподавания школьных предметов и организации внеурочной деятельности.

В процессе профориентационной работы ученики школы приобретают адекватные представления о профессиональной деятельности, избираемой профессии и собственных возможностях, активно развивают их, формируют потребность и умение включаться в общественный производительный труд.

17 сентября 2025 было проведено профориентационное анкетирование обучающихся 8-9 классов с целью выявления детей, имеющих склонность к педагогическому труду

На занятиях проводилось анкетирование, в классах обсуждалась специфика профессий, алгоритм профессионального самоопределения, «Семь шагов к взвешенному решению», выявлялся интерес и профессиональный выбор каждого обучающегося.

**Сроки проведения:** 17 сентября 2025

**Метод:** Анкетирование.

**Цель исследования:** выявление особенностей профессиональной направленности личности, познавательных интересов и мотивов выбора будущей профессии обучающихся, определение степени готовности к профессиональному самоопределению и сформированности профессиональных планов школьников.

**Изучение профессиональных намерений школьников включает следующие задачи:**

1. Активизация позиции школьников в процессе профессионального выбора.
2. Выявить потребность обучающихся к профессиональному самоопределению.
3. Определить предпочитаемые интересы обучающихся по направлениям профессиональной деятельности.
4. Отслеживание профессиональных планов школьников на последующую образовательную траекторию и выявление основных тенденций.
5. Отслеживание уровня готовности будущих выпускников школы к профессиональному выбору в современных условиях.
6. Выявление мотивов выбора профессии и факторов влияния.

**Респонденты:** В анкетировании приняли участие 15 человек, их них:

- 7 обучающихся 8 класса;
- 8 выпускников 9 класса;



## ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ БЫЛИ ПОЛУЧЕНЫ СЛЕДУЮЩИЕ ДАННЫЕ:

Для определения профессиональных планов и намерений обучающихся, была разработана Анкета «Мои профессиональные намерения», и проведено исследование по выявлению профессиональных намерений обучающихся 8- класса.

1. На вопрос анкеты «Можно ли сказать, что уже выбрали свою будущую профессию?»

| Степень готовности выбора будущей профессии | Количество | Процентное соотношение (%) |
|---------------------------------------------|------------|----------------------------|
| Да, твердо, выбрал                          | 3          | 27%                        |
| Скорее да, чем нет                          | 3          | 27%                        |
| Скорее нет, чем да                          | 2          | 18%                        |
| Нет, пока не выбрал                         | 1          | 9%                         |
| Сомневаюсь в выборе                         | 2          | 9%                         |

**Были получены следующие результаты:**

С выбором профессии будущей профессии определились чуть больше половины опрошенных обучающихся - 55%. Также среди них есть ученики, которые еще не решились или сомневаются в своем выборе.

## 2. Почему выбрали именно эту профессию?

| Причины выбора данной профессии              | Количество | Процентное соотношение (%) |
|----------------------------------------------|------------|----------------------------|
| Я считаю ее своим призванием                 | 1          | 9%                         |
| Это очень перспективная профессия            | 4          | 36%                        |
| Это семейная традиция                        | 0          | 0%                         |
| Все друзья советуют заняться этой профессией | 2          | 18%                        |
| Просто нет другого выбора                    | 0          | 0%                         |
| Другое                                       | 4          | 36%                        |

На данный вопрос при выяснении причин выбора учениками той или иной профессии анализ показал, что несколько опрошенных выбирает профессию исходя из ее перспективности – 36%. А другая часть опрошенных все же выбирает профессию, считая ее своим призванием – 9%.

## 3. Что Вы считаете главным в жизни?

| Ценностные ориентиры                 | Процентное соотношение (%) |
|--------------------------------------|----------------------------|
| Хорошее здоровье                     | 45%                        |
| Материальное благополучие, богатство | 36%                        |
| Качественное образование             | 18%                        |
| Карьера                              | 36%                        |
| Свобода                              | 9%                         |
| Интересная работа                    | 45%                        |
| Крепкая семья, любовь                | 45%                        |
| Духовность                           | 36%                        |

По результатам анкетирования можно сделать следующие выводы:

Ценностные ориентации рассматриваются как смыслообразующая основа человеческой жизни, для личности все то, что затрагивает ее как субъект: сознание и самосознание, целеполагание, избирательность и свободу, т.е. ценностные ориентации выражают внутренний мир личности. В процессе анализ показал, что у обучающихся 8 класса главным в жизни является благоприятное человеческое здоровье. Не менее важным для школьников является создание крепкой семьи и любви. Также есть ориентиры на материальное благополучие и богатство.

## 4. На вопрос анкеты «Какие сферы профессиональной деятельности Вас привлекают?»

| Сфера деятельности                                                   | Количество | Процентное соотношение (%) |
|----------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------|
| Рекламный бизнес, связи с общественностью                            | 0          | 0%                         |
| Судебная и правоохранительная деятельность                           | 1          | 9%                         |
| Образование и педагогика                                             | 3          | 27%                        |
| Здравоохранение (медицина)                                           | 2          | 18%                        |
| Культура и искусство (творчество)                                    | 0          | 0%                         |
| Финансовая сфера                                                     | 1          | 9%                         |
| Сфера обслуживания (гостиничное дело, сервис, туризм, торговое дело) | 1          | 9%                         |
| Другой ответ                                                         | 3          | 27%                        |

По результатам анкетирования можно сделать следующие выводы:

Обучающимся в 8 классе было предложено выбрать наиболее привлекательную сферу профессиональной деятельности. По результатам анкетирования самой популярной оказалась здравоохранение, образование и педагогика. На ней остановили свой выбор 45% обучающихся. На равных весах оказались сферы финансовая сфера, судебная и правоохранительная деятельность.

Таким образом, наиболее интересными сферами для старшеклассников являются образование и педагогика, а также здравоохранение (медицина) и сфера обслуживания.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОГО АНКЕТИРОВАНИЯ ВЫПУСКНИКОВ 9 КЛАССА

Для определения профессиональных планов и намерений обучающихся, была разработана Анкета «Профессиональное самоопределение», и проведено исследование по выявлению профессиональных намерений обучающихся 9 класса.

1. На вопрос анкеты «Чем бы Вы хотели заняться после окончания школы?»

| Профессиональные намерения                                                 | Количество | Процентное соотношение (%) |
|----------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------|
| Продолжить учебу в школе                                                   | 6          | 38%                        |
| Продолжить обучение в учреждениях начального профессионального образования | 2          | 13%                        |
| Продолжить обучение в учреждениях среднего профессионального образования   | 6          | 38%                        |
| Получить профессию на курсах                                               | 0          | 0%                         |
| Работать                                                                   | 0          | 0%                         |
| Не определились с выбором                                                  | 2          | 13%                        |

Были получены следующие результаты:

На начало учебного года большинство обучающихся по окончании 9-го класса - 38% планируют продолжить обучение в учреждениях среднего профессионального образования, 38% опрошенных предпочитает продолжить обучение в школе - перейти в 10 класс. Многие обучающиеся определились с выбором, где будут продолжать обучение после 9 класса, что свидетельствует о высокой степени готовности к выбору будущей профессии.

Таким образом, 50% сделали свой профессиональный выбор – намерены продолжить обучение в НПО и СПО, т.е. имеют представление о том, как реализовать свои профессиональные намерения и планы.

2. Чем продиктован Ваш профессиональный Выбор?

| Факторы, влияющие на выбор будущей профессии | Процентное соотношение (%) |
|----------------------------------------------|----------------------------|
| Мечта                                        | 50%                        |
| Собственное желание                          |                            |
| Престижность профессии                       | 38%                        |
| Востребованность профессии                   |                            |
| Уровень заработной платы                     | 38%                        |
| Возможность карьерного роста                 | 13%                        |

Анализ анкетирования среди девятиклассников о причине выбора той или иной профессии показал, что большая часть опрошенных (38%) выбирают себе более престижную и востребованную профессию. Чуть меньшими голосами (27%) уступают выпускники, выбирающие профессию по собственному желанию, реализовывая свои мечты. И, конечно же, не остаются незамеченными выпускники, желающие получать высокую зарплату (38%).

3. На вопрос анкеты «Какие сферы профессиональной деятельности Вас привлекают?»

| Сфера деятельности                                                   | Количество | Процентное соотношение (%) |
|----------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------|
| Рекламный бизнес, связи с общественностью                            | 1          | 6%                         |
| Судебная и правоохранительная деятельность                           | 1          | 6%                         |
| Образование и педагогика                                             | 3          | 19%                        |
| Здравоохранение (медицина)                                           | 2          | 13%                        |
| Культура и искусство (творчество)                                    | 0          | 0%                         |
| Финансовая сфера                                                     | 3          | 19%                        |
| Сфера обслуживания (гостиничное дело, сервис, туризм, торговое дело) | 0          | 0%                         |
| Другой ответ                                                         | 1          | 9%                         |

По результатам анкетирования можно сделать следующие выводы:

Обучающимся в 9 классе было предложено выбрать наиболее привлекательную сферу профессиональной деятельности. По результатам анкетирования самой популярной оказалась финансовая сфера и образование. На ней остановили свой выбор 19% обучающихся. Далее выбор пал на здравоохранение - выбрали 13% обучающихся.

Таким образом, наиболее интересными сферами для старшеклассников являются финансовая сфера, образование и педагогика. Самый малочисленный интерес был проявлен к сферам «Рекламный бизнес, связи с общественностью».

**ВЫВОД:**

Проанализировав результаты анкетирования обучающихся 8-9 классов по вопросам профессионального самоопределения, можно сделать следующие выводы:

- обучающиеся имеют предварительное представление о том, какую профессию выбрать.

**Только половина** обучающихся определилась с выбором своей дальнейшей образовательной траектории.

**Выбор профессии обучающихся** продиктован престижностью и востребованностью профессии, а также мечтой.

**Еще остаются обучающиеся**, которые не представляют, чем будут заниматься во взрослой жизни и что им необходимо для успешности. С такими учениками необходимо проводить дальнейшую систематическую профориентационную работу.

**В данной работе основное внимание необходимо уделить воспитательному и развивающему подходам.** Учитывать не только развивающие качества ребенка и меняющиеся требования к профессии, но и изменения в самом обществе, где на первый план выходит идея жизненного и профессионального «успеха». При этом использовать как психодиагностические методы, так и методы профессиональной информации, а также активизирующие средства, способствующие построению личного профессионального плана школьника, приобретению опыта в избираемой профессиональной среде.

Подсчет результатов анкет, обработка и анализ проводились педагогом - психологом Габрашвили И.И.

*И.И. Габрашвили*